AKASHA

MANUAL DE MARCA

SUMÁRIO

01. INTRODUÇÃO 05

Apresentação 06
Significado 07
Missão, Visão & Valores 08

02. Logotipo 09

Logo Primário · Secundário · Horizontal 10
Versões de Cor 13
Anatomia do Logo 14
Malha Grafica 15
Área de Proteção 18
Medidas Mínimas 21
Usos Incorretos 24

03. Sistema Visual 25

Paleta de Cores 26
Hierarquia & Proporção 27
Tipografia 28
Hierarquia Tipográfica 32
Elementos Gráficos 33

04. VOZ DA MARCA 35

Personalidade da Marca 36
Tom de Voz 37
Persona & Público-Alvo 38

05. MÍDIAS DIGITAIS 39

Site — Home & Produto (light) 40
App Mobile (light) 42
Site & App — Dark Mode 43
Instagram — Feed & Stories 46
Assinatura de E-mail 48

06. IMPRESSOS 50

Cartão de Visita 51
Papel Timbrado 52
Envelope 53
Marca-Página 54
Sacolas 55
Embalagem & Papel 56

07. AMBIENTE & OBEJETOS 58

Fachada — Dia & Noite 59
Vitrine 61
Placas de Sinalização 62
O Ambiente Akasha 68
Produtos — Camiseta · Ecobag · Garrafa..... 70
Caneca · Crachá 73

ENCERRAMENTO 75

Logo Akasha



01

Introdução

Apresentação

O verdadeiro propósito de um projeto de identidade visual é traduzir, por meio de elementos gráficos coerentes, a essência e os valores de uma marca. Mais do que um conjunto de imagens, é uma Linguagem viva capaz de comunicar autoridade, sofisticação e personalidade em todos os pontos de contato com o público.

Este manual foi desenvolvido com o objetivo de coordenar, padronizar e proteger a identidade visual da Livraria Akasha. Aqui estão reunidas todas as normas que orientam o uso correto da marca em suas diversas aplicações: do digital ao impresso, do ambiente físico aos materiais promocionais.

Que estas páginas sirvam como um guia para todos os que constroem, junto à Akasha, uma narrativa visual consistente e duradoura.

AKASHA

[a • ka • SHA] ◆ Sânscrito ◆ Substantivo

Na filosofia oriental, Akasha representa o quinto elemento o éter primordial que permeia todo o universo. É o registro infinito de toda memória, conhecimento e história que já existiu ou existirá. Uma biblioteca cósmica, anterior a qualquer biblioteca construída por mãos humanas.

Foi desse conceito milenar que nasceu nossa marca: um espaço onde mundos diferentes coexistem, onde o conhecimento não tem fronteiras, e onde cada livro aberto é uma porta para o universo.

"TODO LIVRO ABERTO É UMA PORTA PARA O UNIVERSO."

Missão, Visão & Valores



MISSÃO

Reunir, em um único espaço, mundos literários diversos, do mangá clássico à fantasia contemporânea oferecendo curadoria especializada, atendimento acolhedor e a experiência de uma livraria que entende seus leitores.



VISÃO

Ser referência nacional em livrarias especializadas em cultura pop japonesa e literatura geek, tornando-se um ponto de encontro essencial para leitores apaixonados, colecionadores e comunidades culturais do Brasil.



VALORES

Curadoria com profundidade
Acolhimento e comunidade
Autenticidade cultural
Respeito ao leitor
Paixão pela literatura
Sofisticação acessível

02

LOGOTIPO

LOGO PRIMÁRIO

O logo primário da AKASHA é a versão oficial e completa da marca. Deve ser utilizado prioritariamente em todas as aplicações sempre que houver espaço adequado para sua reprodução.

- *Composição em três elementos: símbolo (livro + diamante), wordmark (AKASHA) e descritor (LIVRARIA).*
- *Tipografia em serifa clássica inspirada na fonte Cinzel, transmitindo sofisticação e cultura literária.*
- *Paleta cromática oficial: anil profundo no símbolo e ouro cósmico no wordmark*
- *O diamante acima da lombada do livro representa o conhecimento universal conceito sânscrito do Akasha.*
- *Versão preferencial: usar sempre que o espaço e o contexto permitirem.*



LOGO SECUNDÁRIO

O logo secundário é a versão reduzida da marca, composta apenas pelo símbolo — o livro aberto com o diamante cósmico sobre a lombada. Foi desenvolvido para situações em que o logo primário não cabe ou perde legibilidade.

- *Composto apenas pelo símbolo, sem wordmark ou descritor.*
- *Indicado para aplicações em pequenos formatos: favicons, avatares, selos e ícones.*
- *Mantém as cores oficiais da marca: anil profundo no livro e ouro cósmico no diamante.*
- *Versão restrita: deve ser usada apenas quando o espaço físico não permite o logo primário.*
- *Em contextos onde a marca já é reconhecida pelo público, pode substituir o logo completo.*



LOGO HORIZONTAL

O logo horizontal é a versão adaptada da marca para aplicações em formato paisagem. Combina o símbolo e o wordmark lado a lado, mantendo a identidade visual da Akasha em contextos onde o espaço horizontal é predominante.

- *Composição em dois elementos: símbolo (livro + diamante) e wordmark (AKASHA) lado a lado.*
- *Proporção horizontal de 2.5:1, ideal para cabeçalhos, faixas e aplicações em banner.*
- *Versão sem o descritor "Livraria" indicado para contextos onde a marca já é reconhecida.*
- *Indicado para: site, redes sociais, assinatura de e-mail, cartão de visita e placas externas.*
- *Versão complementar: use quando o logo primário (vertical) não couber no espaço disponível.*



AKASHA

Versões de cor

O logo da AKASHA pode ser reproduzido em quatro versões oficiais. A escolha da versão depende do contexto e do fundo de aplicação. Sempre priorize a versão de maior contraste e legibilidade.



COLORIDA • FUNDO CLARO



COLORIDA • FUNDO ANIL



PRETO • MONOCROMÁTIA



OURO • EDIÇÃO PREMIUM

Anatomia do Logo

01

DIAMANTE CÓSMICO

Representa o Akasha o conhecimento universal registrado no éter.

02

LIVRO ABERTO

O canal entre o leitor e o conhecimento. Páginas em gradiente anil.



03

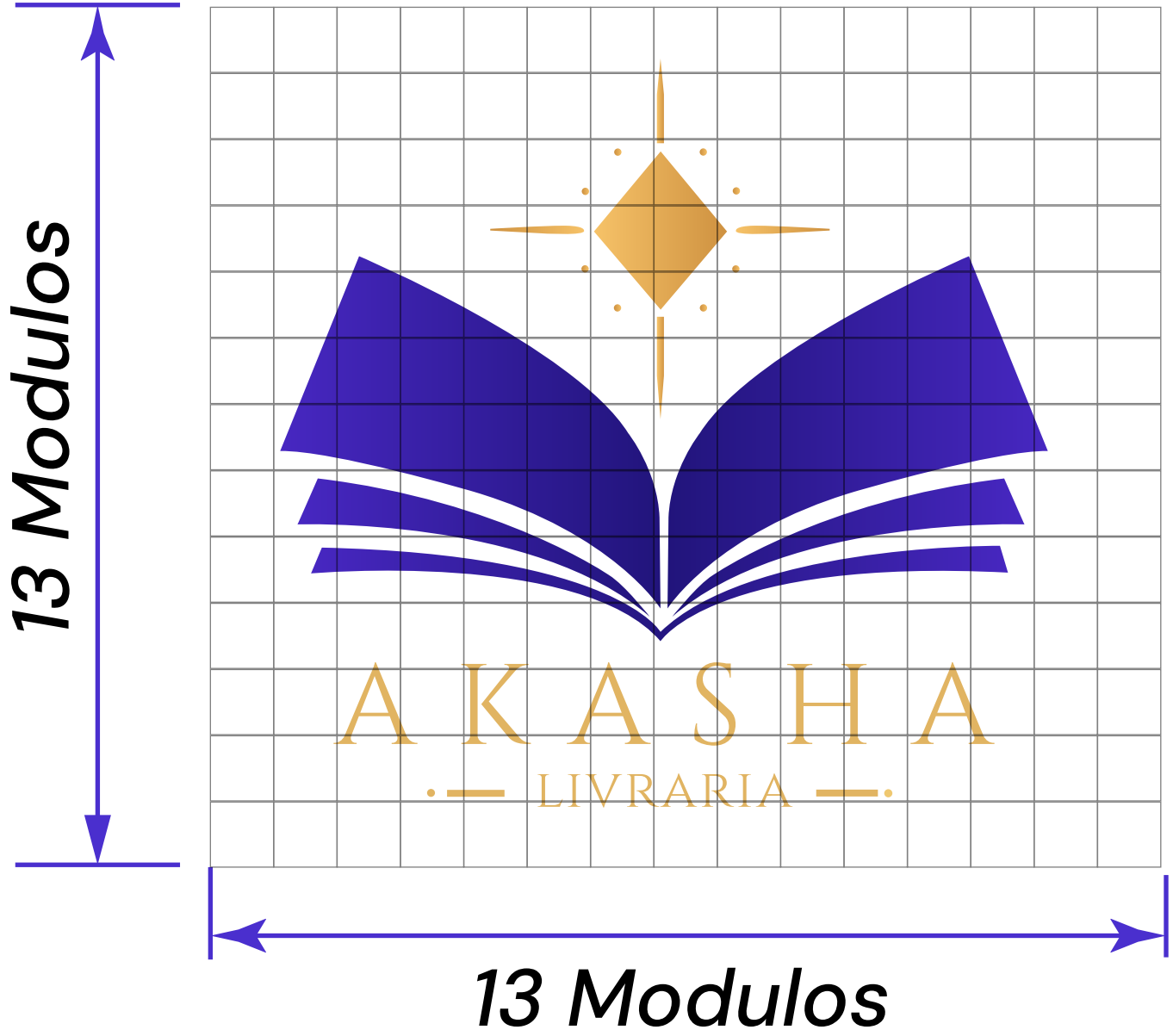
WORDMARK

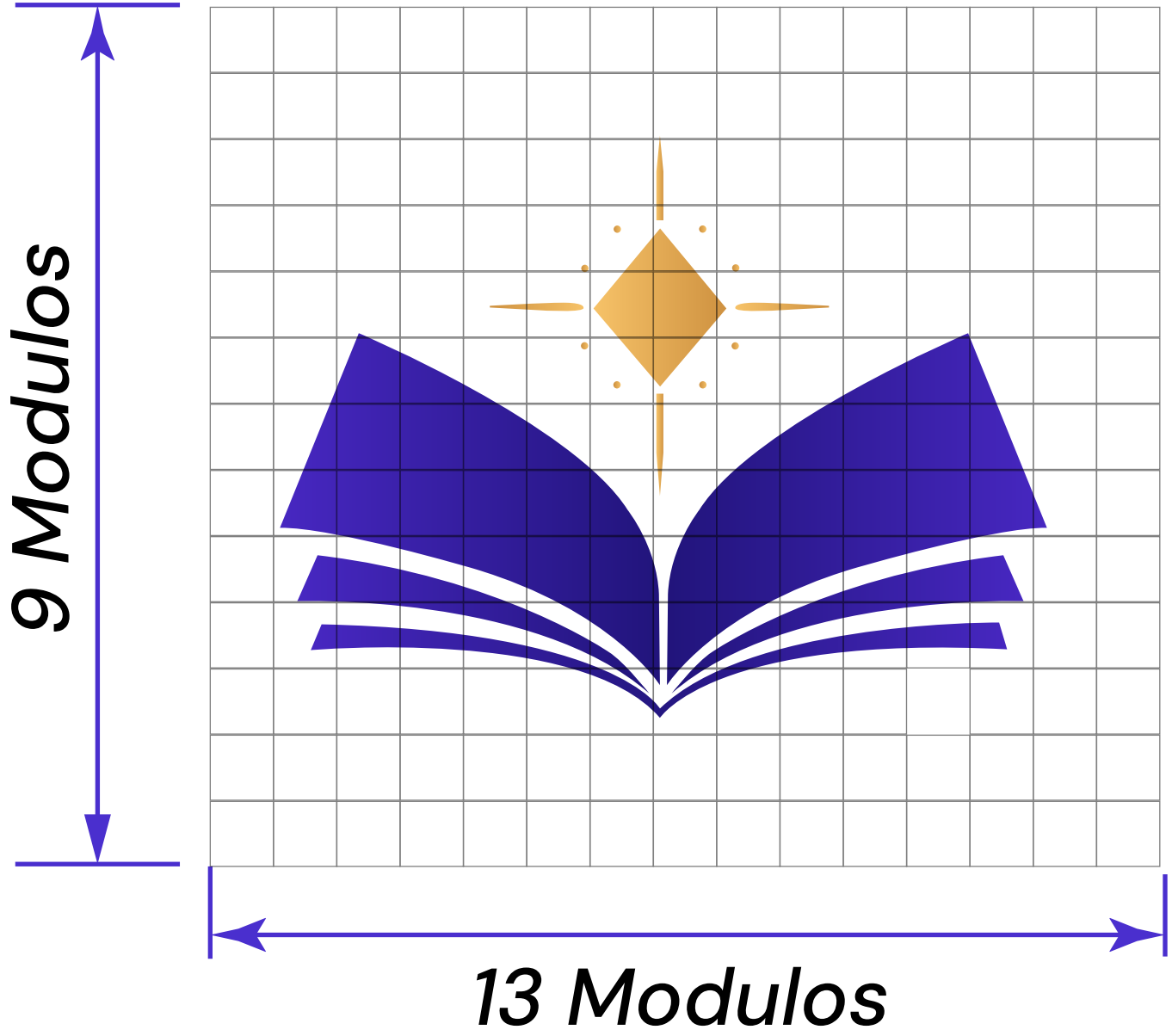
Tipografia serifada clássica (Cinzel) em ouro cósmico.

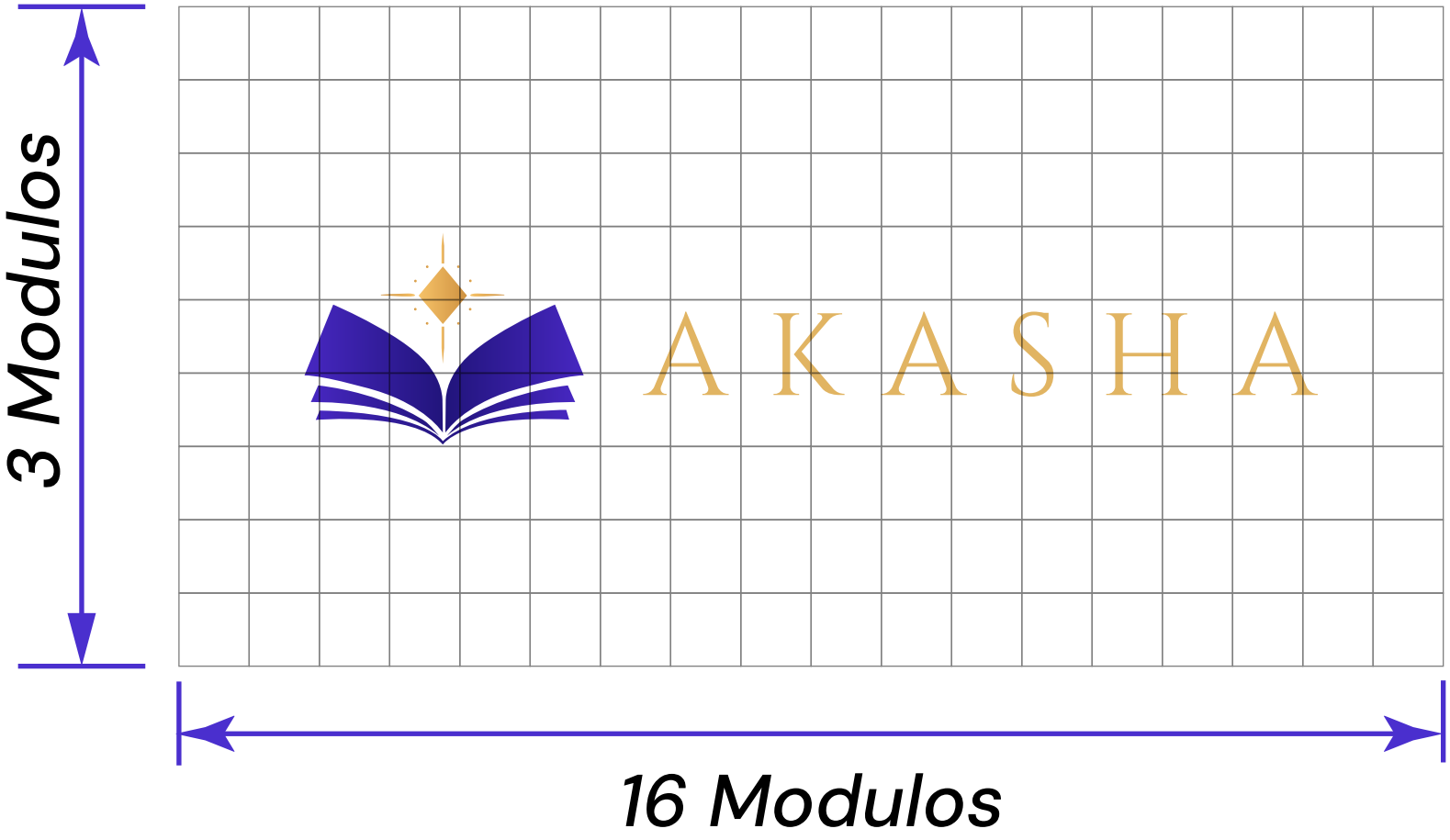
04

WORDMARK

Identifica a categoria da marca. Delimitado por linhas e pontos ornamentais.


13 Modulos
AKASHA
LIVRARIA
13 Modulos


9 Modulos
13 Modulos

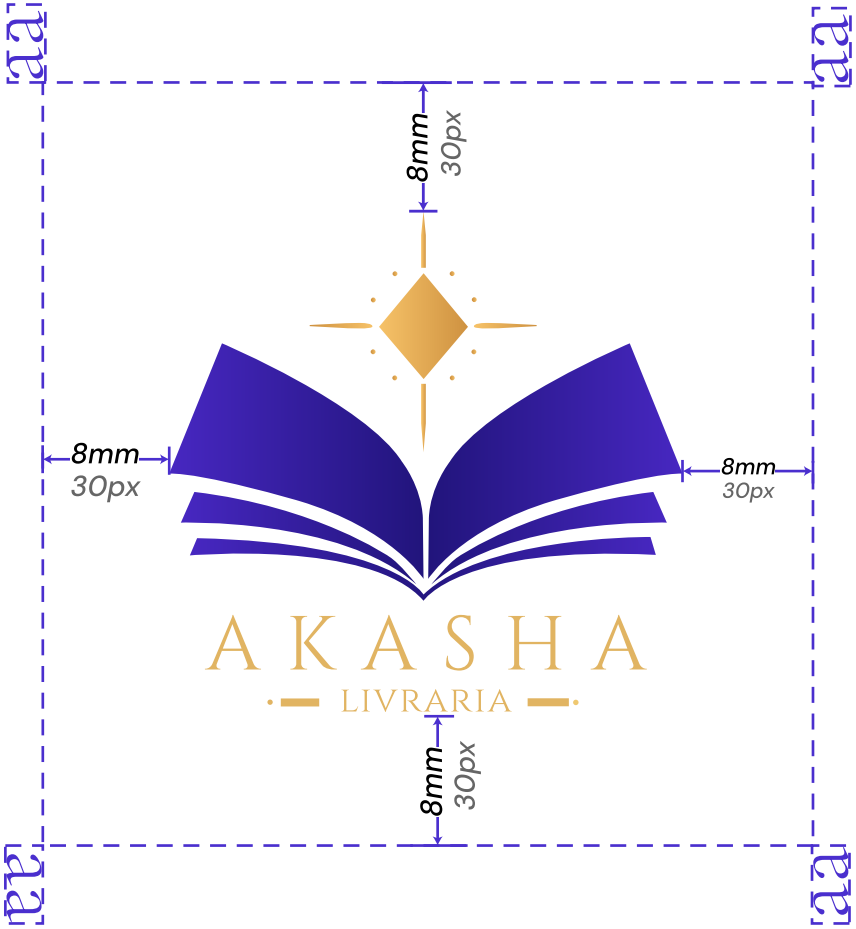

3 Modulos
AKASHA
16 Modulos

Área Proteção - Minima
Logo Primaria

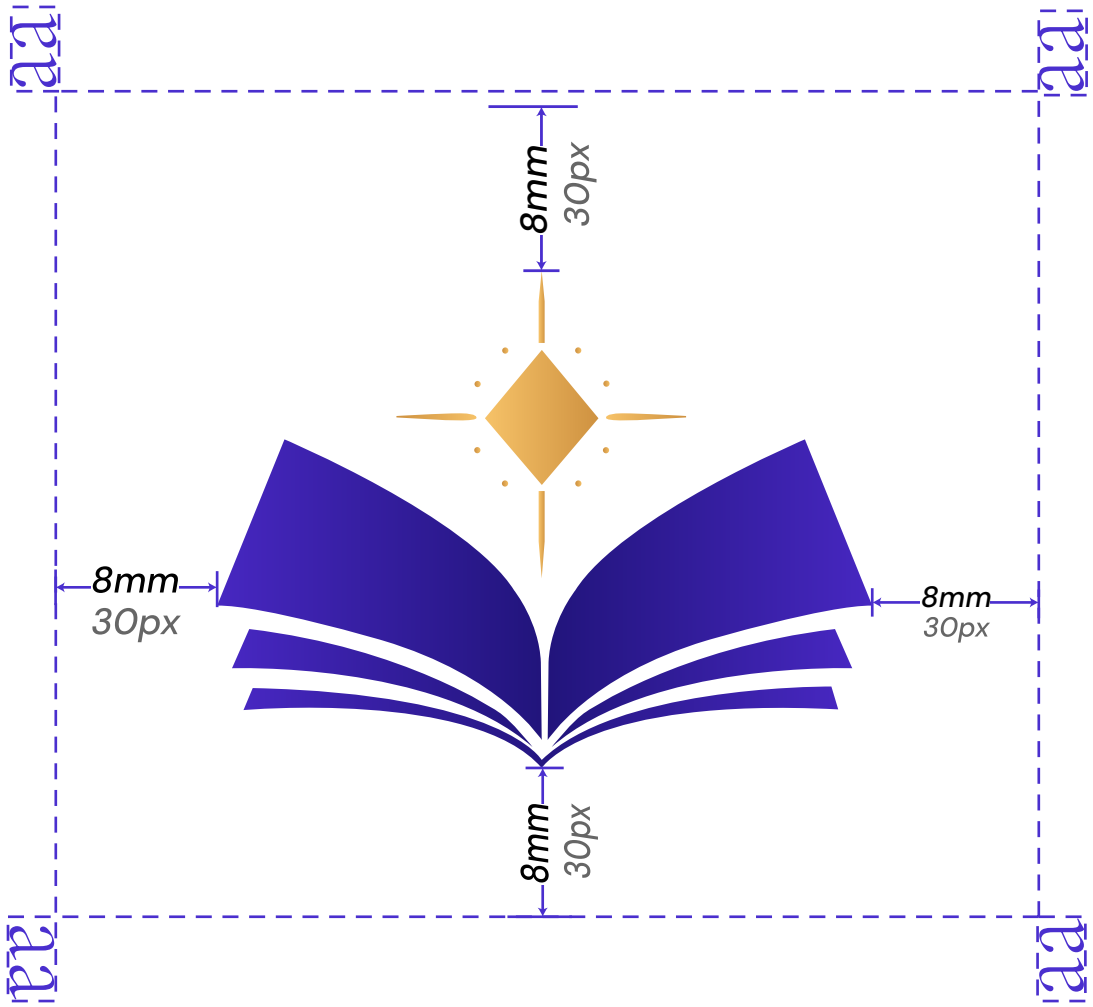
A área de proteção garante que o logo tenha sempre respiro visual adequado, evitando interferências que possam comprometer sua leitura, presença e impacto.

Essa área corresponde a 8mm/30px de distância em todos os lados do logo.

Nenhum elemento gráfico, texto ou imagem deve invadir esse espaço."

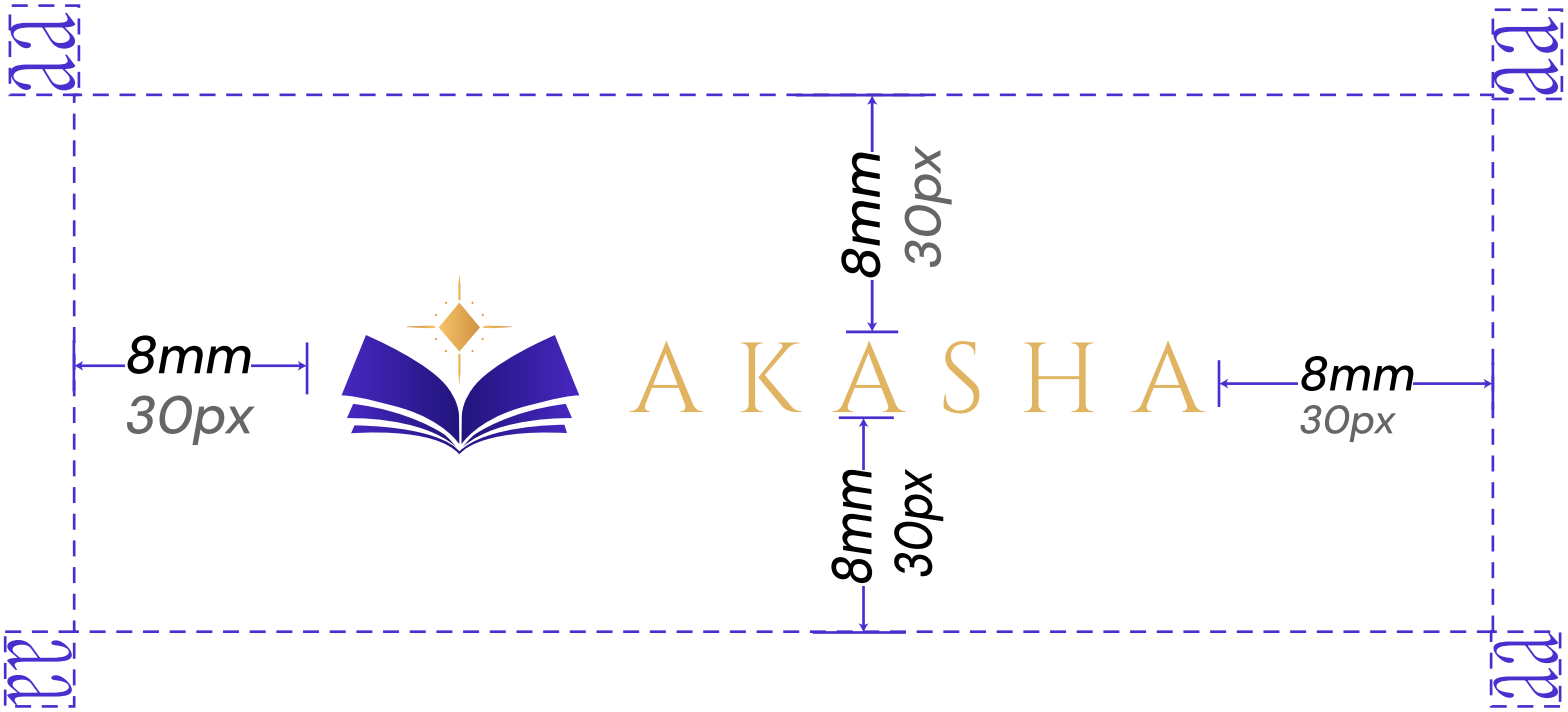


Área Proteção - Minima
Logo Secundário



Área Proteção - Minima

Logo Horizontal



MEDIDAS MÍNIMAS

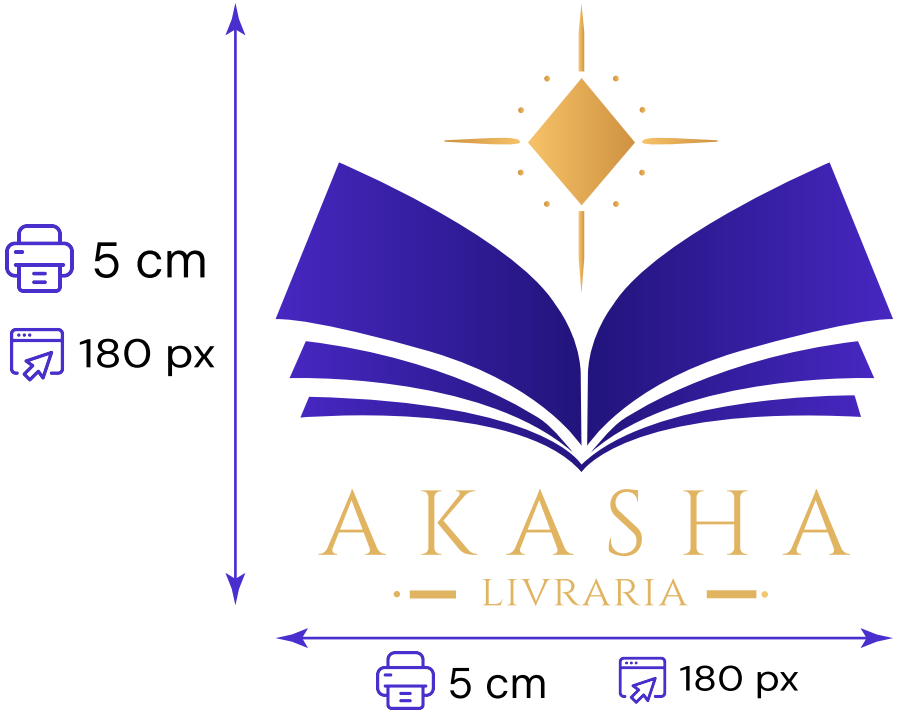
Logo Primaria

A medida mínima define o menor tamanho em que o logo primário pode ser reproduzido sem perder legibilidade ou impacto visual.

Em meios impressos, a largura mínima é de 5 cm, garantindo que todos os elementos (símbolo, wordmark e descritor) permaneçam nítidos e identificáveis.

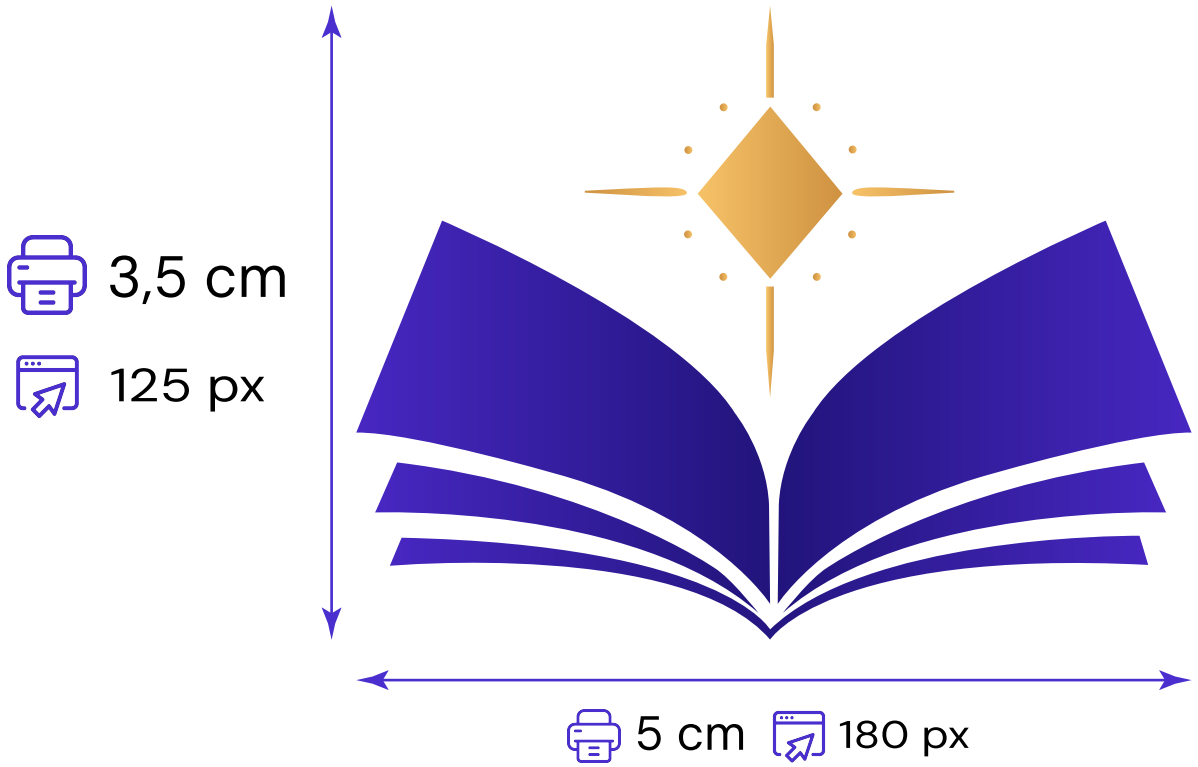
Em meios digitais, a largura mínima é de 180 px, valor que mantém a clareza visual mesmo em telas de baixa resolução.

Abaixo dessas medidas, recomenda-se o uso do logo secundário (símbolo) ou do logo horizontal, conforme a aplicação.



MEDIDAS MÍNIMAS

Logo Secundário



MEDIDAS MÍNIMAS

Logo Horizontal



USO INCORRETOS

Para preservar a integridade visual da marca Akasha, as aplicações abaixo NÃO devem ser utilizadas em nenhuma hipótese.

Mantenha sempre as proporções, cores e composição originais do logo, conforme apresentado nas páginas anteriores.



NÃO DISTORCER



NÃO ESTICAR



NÃO USAR CORES FORA DA PALETA



NÃO ROTACIONAR



NÃO USAR CONTORNOS OU SOMBRAS



USO CORRETO

♦

03

SISTEMA VISUAL

Paletas de Cores

A paleta de cores da Akasha é construída a partir de quatro cores fundamentais que expressam a essência cósmica e literária da marca.

O anil profundo evoca o infinito e o conhecimento, o ouro cósmico traduz luz, sabedoria e valor, o branco puro representa clareza e respiro visual, e a tinta cósmica adiciona profundidade e mistério.

Juntas, essas cores formam uma identidade visual sofisticada, atemporal e alinhada à atmosfera intelectual e espiritual da Akasha Livraria.

ANIL

Cor principal da marca

#4A2FCE
RGB 74 · 47 · 206
CMYK 64 · 77 · 0 · 19

OURO CÓSMICO

Cor de destaque e acentos

#C9A96E
RGB 201 · 169 · 110
CMYK 0 · 16 · 45 · 21

BRANCO PURO

Claridade e Respeito

#FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMYK 0 · 0 · 0 · 0

TINTA

Cor de destaque e acentos

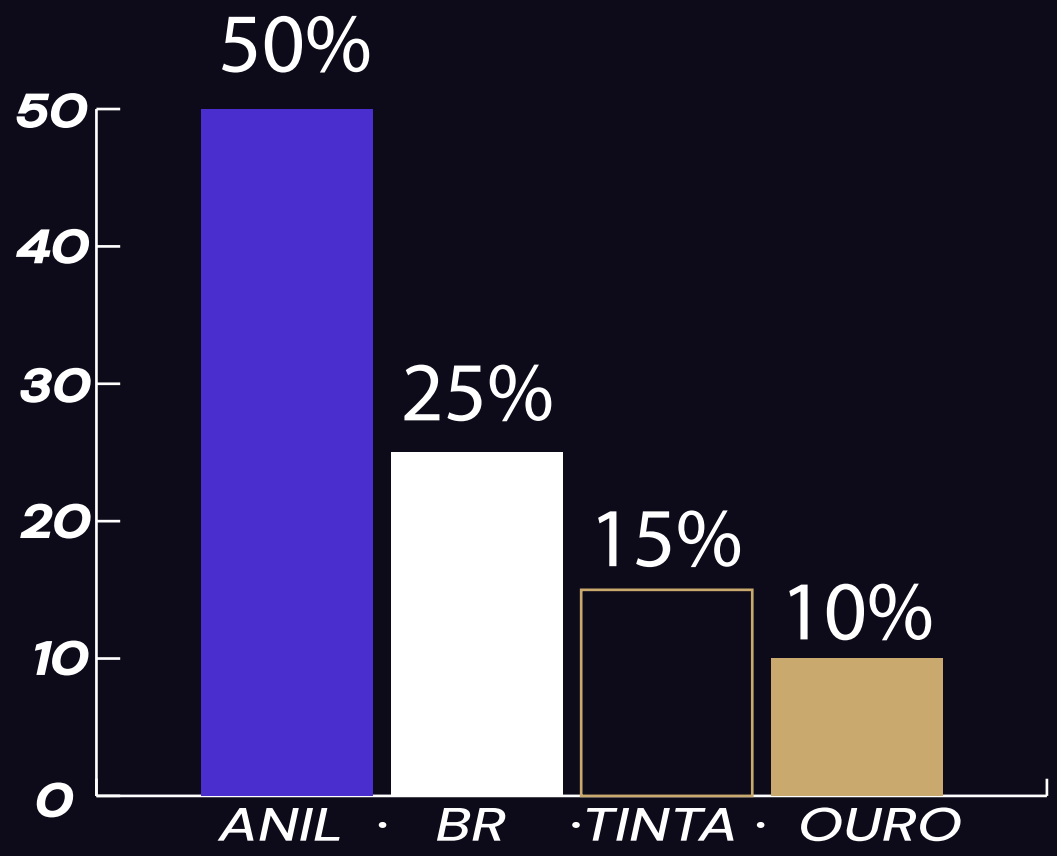
#C9A96E
RGB 201 · 169 · 110
CMYK 0 · 16 · 45 · 21

Paletas de Cores

Toda paleta tem uma narrativa visual. Na identidade Akasha, as cores não são iguais entre si — cada uma carrega uma função específica e ocupa um espaço proporcional na composição da marca.

O anil profundo é a alma. O ouro cósmico é o brilho que pontua. O branco puro é o silêncio que permite enxergar. A tinta é a profundidade onde tudo se origina.

Quando aplicadas nessa hierarquia, as cores constroem uma identidade equilibrada, sofisticada e inconfundivelmente Akasha.



Tipografia Primaria

Cinzel

Ha Fontes Que Escrevem. CINZEL Grava

Nascida das capitais romanas talhadas em pedra, as mesmas que sobreviveram a impérios inteiros, ela não foi feita para a pressa do cotidiano, e sim para aquilo que precisa durar. Por isso é a letra que dá nome à Akasha: porque o registro akáshico é eterno, e o nome que o invoca deveria parecer igualmente imune ao tempo. Cinzel é quase toda feita de maiúsculas não tem minúsculas no sentido comum, apenas versaletes. Essa "limitação" é proposital e vira virtude: a marca só fala em Cinzel quando tem algo solene a declarar. É a voz do monumento, do título de capítulo, do nome cravado na fachada. Reservada, rara, cerimoniosa. Quando Cinzel aparece, a Akasha não está conversando, está anunciando.

CINZEL

CLASSIFICAÇÃO: Romana Inscricional

USO: wordmark do logo, grandes declarações e títulos cerimoniais. Nunca para texto corrido (cansa e perde legibilidade em corpo pequeno).

AKASHA

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , ~ ´ ( ) & # $ % @ ! * < > ?

REGULAR	Medium	Bold
AKASHSA	**AKASHSA**	**AKASHSA**

Tipografia de Texto

CORMORANT

Cinzel grava na pedra,
Cormorant sussurra no pergaminho

É a voz intermediária da Akasha, menos cerimoniosa que o monumento, mais refinada que a conversa. Descende dos tipos de Claude Garamond, os mesmos que vestiram os primeiros livros impressos do Renascimento; carrega, portanto, cinco séculos de memória editorial no desenho de cada serifa.
O que a define é o contraste dramático entre traços grossos e finos, linhas que afinam até quase desaparecer, como luz atravessando uma página fina. E é no itálico que ela revela a alma: cursivo, inclinado, quase manuscrito, ele transforma um simples título em um gesto elegante. Por isso o "Significado", "Logo Primário", "Sistema Visual" todos os títulos do manual, falam em Cormorant Italic ouro. É a letra que dá à Akasha sua atmosfera de biblioteca antiga sob luz de vela: erudita sem ser fria, ornamental sem ser exagerada.

CORMORANT GARAMOND

CLASSIFICAÇÃO: Serifada de Trasição

USO: títulos de página, citações, epígrafes, subtítulos editoriais. É a ponte entre a solenidade de Cinzel e a clareza de DM Sans.

AKASHA

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , ~ ' ( ) & # $ % @ ! * < > ?

	REGULAR	Medium	Bold
N	AKASHSA	AKASHSA	AKASHSA
I	*AKASHSA*	*AKASHSA*	*AKASHSA*

Cinzel Grava
Cormorant sussurra
DM Sans conversa.

DM Sans é a fala cotidiana da Akasha: a que explica uma norma, descreve um valor, guia o leitor parágrafo a parágrafo sem nunca cansar os olhos. É a humildade que sustenta a sofisticação.

Sua geometria é limpa e geométrica, terminações retas, aberturas generosas, formas que permanecem legíveis tanto num cartaz de vitrine quanto na letra miúda de um cartão de visita ou na tela pequena de um celular. Onde as serifas da marca buscam a alma e a memória, DM Sans busca a clareza e a função. É a fonte do agora, do digital, do que precisa ser lido sem esforço.

DM SANS

USO: títulos de página, citações, epígrafes, subtítulos editoriais. É a ponte entre a solenidade de Cinzel e a clareza de DM Sans..

Tipografia de Texto

DM SANS

AKASHA

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , ~ ´ ( ) & # $ % @ ! * < > ?

REGULAR	Medium	Bold
AKASHSA	AKASHSA	**AKASHSA**
AKASHSA	*AKASHSA*	***AKASHSA***

Tipografia de Texto

Courier

Cinzel Grava
Cormorant Sussurra
DM Sans Conversa.
Courier Registra

Toda biblioteca cósmica precisa de um arquivista. Depois do monumento, do pergaminho e da conversa, vem a voz que não interpreta nem emociona, apenas registra. Courier é o escriba da Akasha, herdeira das máquinas de escrever. Onde as outras fontes carregam significado, ela carrega exatidão.

Seu segredo está no espaço: cada caractere ocupa a mesma largura — o "1" e o "W" reivindicam a mesma célula. Com larguras idênticas, os números se alinham em colunas perfeitas, como estrelas numa grade. Por isso Courier é a língua dos códigos: um #4A2FCE sob um #C9A96E formam fileiras impecáveis que o olho confere de relance.

Há nela uma honestidade silenciosa não pleiteia beleza; sua beleza é a função. É a voz mais discreta da marca e a mais exata, a que surge quando o detalhe importa mais que a personalidade. Courier é o i nstrumento da fidelidade akáshica: se Cinzel declara para a eternidade, ela garante que cada coordenada da marca seja sempre encontrada, e sempre a mesma.

Courier

USO: códigos de cor, dados técnicos, medidas, especificações, coordenadas. Nunca para títulos, corpo de texto ou destaque. É a base que mantém o registro exato.

AKASHA

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , ~ ´ ( ) & # $ % @ ! * < > ?

Regular	#4A2FCE	074 · 047 · 206
Bold	#C9A96E	201 · 169 · 110
Italic Bold	#FFFFFF	255 · 255 · 255

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

“A hierarquia é quem descide quem fala e que acompanha”

Conhecer cada voz não basta, é preciso saber reger o coro. Uma página onde tudo grita não diz nada; uma página onde tudo sussurra adormece. A hierarquia tipográfica é a partitura da Akasha: ela decide quem entra primeiro, quem responde, e quem apenas sustenta a melodia ao fundo.

No topo, Cinzel abre como um címbalo, uma única palavra dourada que silencia o resto. Logo abaixo, Cormorant entra em itálico, anunciando o tema com elegância de quem recita. Então DM Sans assume o corpo da página, conduzindo o leitor por entre as ideias com a constância de um instrumento de base. E, ao pé de tudo, a legenda, quase um sussurro guarda os detalhes que só os olhos atentos procuram.

Essa ordem não é estética: é respeito pelo leitor. Ela cria um caminho para o olho, do impacto à informação, do gesto ao detalhe. Quando obedecida, transforma uma simples página em uma experiência fluida — a marca falando em camadas, cada uma no seu volume justo. É assim que a Akasha parece, ao mesmo tempo, monumental e acolhedora.

Princípio

Nunca, mais de uma voz no mesmo volume.
Cada nível tem função, peso e espaço próprios
e o salto entre eles deve ser claro o bastante
para o olho sentir a mudança sem esforço.

AKASHA — Display **Cinzel**

Significado — Título **Cormorant Italic**

TIPOGRAFIA — Subtítulo **DM Sans Bold**

Na filosofia oriental, Akasha representa o quinto elemento o éter primordial que permeia todo o universo. — Textos **DM Sans Regular**

#4A2FCE · Anil · cor principal — Codígos/Legendas **Courier**

Elementos Graficos

Uma marca não vive só de logo, cor e letra — vive dos pequenos gestos que se repetem. São a pontuação da identidade: o respiro entre as ideias, a vírgula que vira estrela, o selo que assina sem dizer o nome. Se as fontes são as vozes e as cores são a pele, os elementos gráficos são o gesto.

No centro está o diamante ◆ : o Akasha condensado, todo o conhecimento universal comprimido até virar um ponto de luz com quatro faces. É a menor unidade da marca e a mais carregada de sentido por isso pode ser tudo: coroa sobre a lombada do livro, marcador que organiza, broche que arremata. Quando ganha raios, vira estrela de quatro pontas, o farol da biblioteca cósmica.

Ao redor orbita o coro de apoio. O campo estelar é o éter tornado visível, lembrança de que toda página escura da Akasha é um pedaço de céu.
Os filetes e linhas são os fios que costuram o leitor ao conhecimento: a linha vertical que sustenta a margem, o traço que sublinha cada título, o floreio que ladeia a palavra com reverência. E o ponto médio · é o menor de todos os gestos e talvez o mais teimoso: a pausa que substitui a vírgula, o intervalo entre coordenadas, o espaço onde duas estrelas se reconhecem sem se tocar. Juntos, esses elementos não preenchem o silêncio — eles o orquestram.

Princípio

os elementos gráficos são temperos, não o prato. Usados com parcimônia, criam atmosfera e ritmo; usados em excesso, viram ruído. Na dúvida, menos.

Diamante



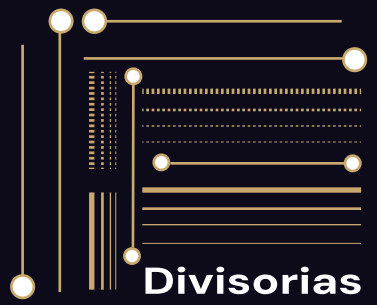
Selo · Bullet · Ornamernto

Estrela



Decoração

Filetes & Linhas



Divisorias

Ponto Médio



ANIL · OURO · TINTA

Separdor
Substituto da virgula



“Um sistema visual só está completo quando se torna invisível”

04

VOZ DA MARCA

PERSONALIDADE DA MARCA

CONCEITO

Antes de saber o que dizer, uma marca precisa saber quem é. Personalidade não é estratégia, é caráter.
É o conjunto de traços que faz a Akasha reconhecível mesmo no escuro, mesmo sem logo, mesmo numa única frase solta. Assim como uma pessoa querida é identificável pelo jeito de falar antes mesmo de virar o rosto, a Akasha tem um temperamento próprio: a maneira como acolhe, como se entusiasma, como respeita quem chega.

Se a marca fosse alguém, seria aquele amigo que conhece profundamente o assunto mas nunca faz você se sentir menor por não conhecer, que divide a paixão sem arrogância, que trata um mangá de banca com o mesmo cuidado de um clássico, porque entende que toda história tem dignidade.
É culta sem ser professoral, apaixonada sem ser barulhenta, sofisticada sem ser inacessível. Habita o ponto raro de equilíbrio onde o conhecimento encontra a hospitalidade.

São esses traços que governam tudo o que vem depois — o tom de voz, as escolhas de palavra, a forma de responder a um cliente ou de legendar um post.

"A personalidade é a raiz; a voz é apenas como essa raiz floresce em linguagem."

ERUDITA *Mas nunca professoral*

Entende profundamente do assunto e divide isso sem arrogância.

APAIXONADA *Mas nunca barrulhenta*

Ama o que indica, mas sem fazer escândalo.

ACOLHEDORA *Mas nunca Rasa*

Recebe o iniciante e o colecionador com o mesmo cuidado, sem jamais simplificar demais.

SOFISTICADA *Mas nunca distante*

Refinamento que ainda cabe no cotidiano de qualquer leitor.

COSMICA *Mas nunca pretensiosa*

Carrega o mistério do nome com leveza, transformando o grandioso em convite.

TOM DE VOZ

CONCEITO

A personalidade é quem a marca é por dentro; o tom de voz é como isso aparece em cada frase. Uma pessoa pode ser calorosa e ainda assim escolher mal as palavras, com marca é igual. De nada adianta a Akasha ser acolhedora se o texto sai frio, ou ser culta se a legenda parece preguiçosa. O tom de voz é onde o caráter encosta no papel.

A regra-mãe é simples: a Akasha escreve como uma conversa entre quem ama o mesmo assunto. Nem palestra, nem vendedor afobado. Ela fala com você, não para você. Trata o leitor como alguém inteligente, divide o entusiasmo sem empurrar, e prefere a frase clara à frase enfeitada. Quando estiver na dúvida sobre como dizer algo, a marca pergunta: "um amigo que entende de livros falaria assim?" Se a resposta for não, reescreve.

A AKASHA FALA ASSIM	ASSIM, NUNCA
“Chegou o novo volume de Berserk, e ele vale cada página.”	"PROMOÇÃO IMPERDÍVEL!!! CORRE QUE ACABA!!!"
"Nunca leu mangá? A gente te ajuda a começar pelo lugar certo."	"Se você não conhece, nem vale explicar."
"Passa aqui, dá uma olhada, fica o tempo que quiser."	"Produto de altíssima qualidade e excelente custo-benefício."
"Passa aqui, dá uma olhada, fica o tempo que quiser."	"Compre já! Estoque limitado! Não perca!"

CONCEITO

Toda marca acha que fala com "todo mundo" — e é justamente por isso que muitas não falam com ninguém. A Akasha escolhe o caminho contrário: ela imagina uma pessoa só, com nome, idade e gostos, e fala com ela como se a conhecesse. Porque quando você escreve pensando em alguém específico, o texto ganha calor; quando escreve pensando em "o público", ele fica morno.
Essa pessoa tem nome: Lívia. Não é a única cliente da loja, mas é o coração dela, a leitora que a Akasha entende de olhos fechados. Sempre que houver dúvida sobre uma decisão (uma legenda, uma vitrine, um evento), a pergunta certa não é "o que o mercado quer?", e sim "a Lívia ia gostar disso?". Ela é a bússola humana da marca.

Na Dúvida:

A Lívia ia gostar disso?

Livia Tanaka Almeida

22 anos, Estudando design

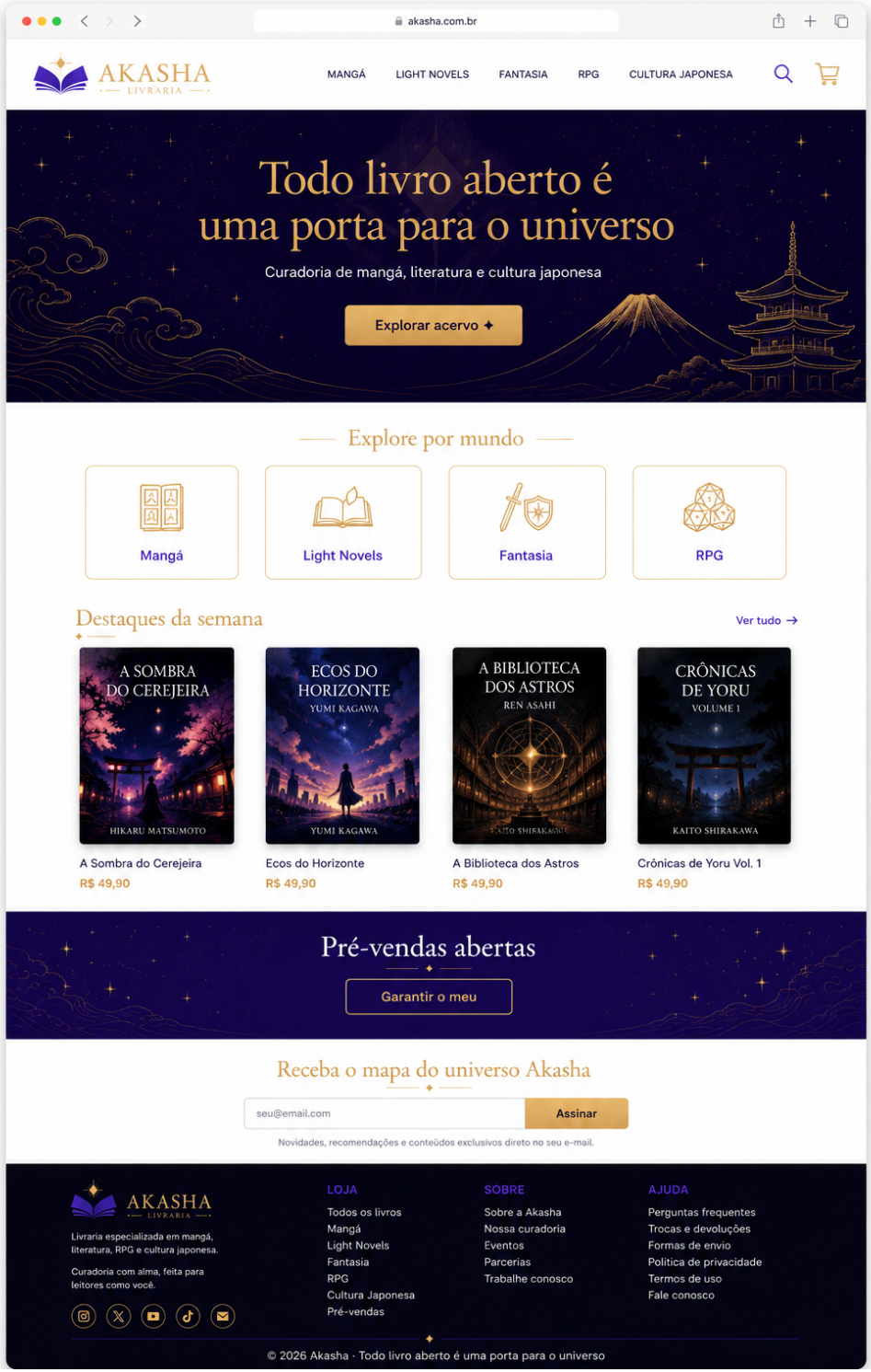
Vida:	Estudante de design mora com colegas em São Paulo
Bolso:	R$150 a R$300 por mês em mangás e artbooks
O que ela ama:	mangá (do shonen clássico ao seinen denso), ilustração, capas bonitas, edições caprichadas que valem a estante
Como ela compra:	pesquisa muito antes, segue contas de cultura pop, confia em recomendação de quem entende,não em propaganda
O que a afasta:	loja que trata mangá como "produto", atendimento que não conhece o assunto, marketing gritado

05

Aplicação em:

Mídias Digitais

SITE-HOME
light mode



AKASHA LIVRARIA

MANGÁ • LIGHT NOVELS • FANTASIA • RPG • CULTURA JAPONESA

Início › Cultura Japonesa › A Biblioteca dos Astros









CULTURA JAPONESA

A Biblioteca dos Astros

Ren Asahi

★★★★★ (128 avaliações)

R$ 49,90 ~~R$ 59,90~~

Em um domo onde as estrelas viram livros, uma bibliotecária carrega a missão de guardar a memória do universo.

Entre constelações e histórias esquecidas, ela descobre que alguns segredos não deveriam nunca ter sido arquivados.

− 1 +

Comprar agora ✦ | Adicionar à sacola

Frete grátis acima de R$ 99

Você também pode gostar



Ecos do Horizonte
Yumi Kagawa
R$ 49,90



Crônicas de Yoru
Kaito Shirakawa
R$ 49,90



A Sombra do Cerejeira
Hikaru Matsumoto
R$ 49,90



O Último Guardião
Kenji Takahashi
R$ 49,90

AKASHA LIVRARIA

Livraria especializada em mangá, literatura, RPG e cultura japonesa.

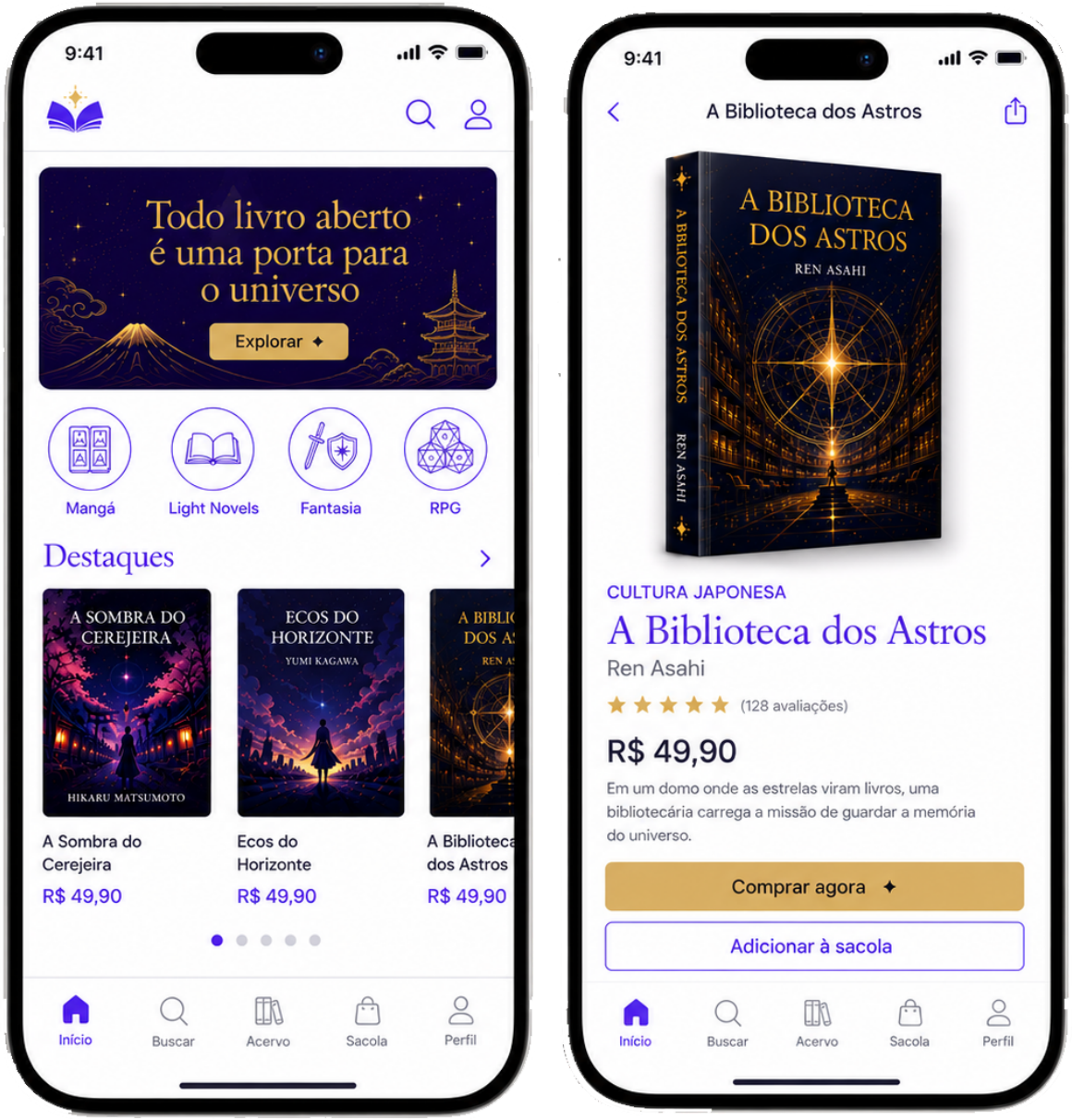
Curadoria com alma, feita para leitores como você.

LOJA
Todos os livros
Mangá
Light Novels
Fantasia
RPG
Cultura Japonesa
Pré-vendas

SOBRE
Sobre a Akasha
Nossa curadoria
Eventos
Parcerias
Trabalhe conosco

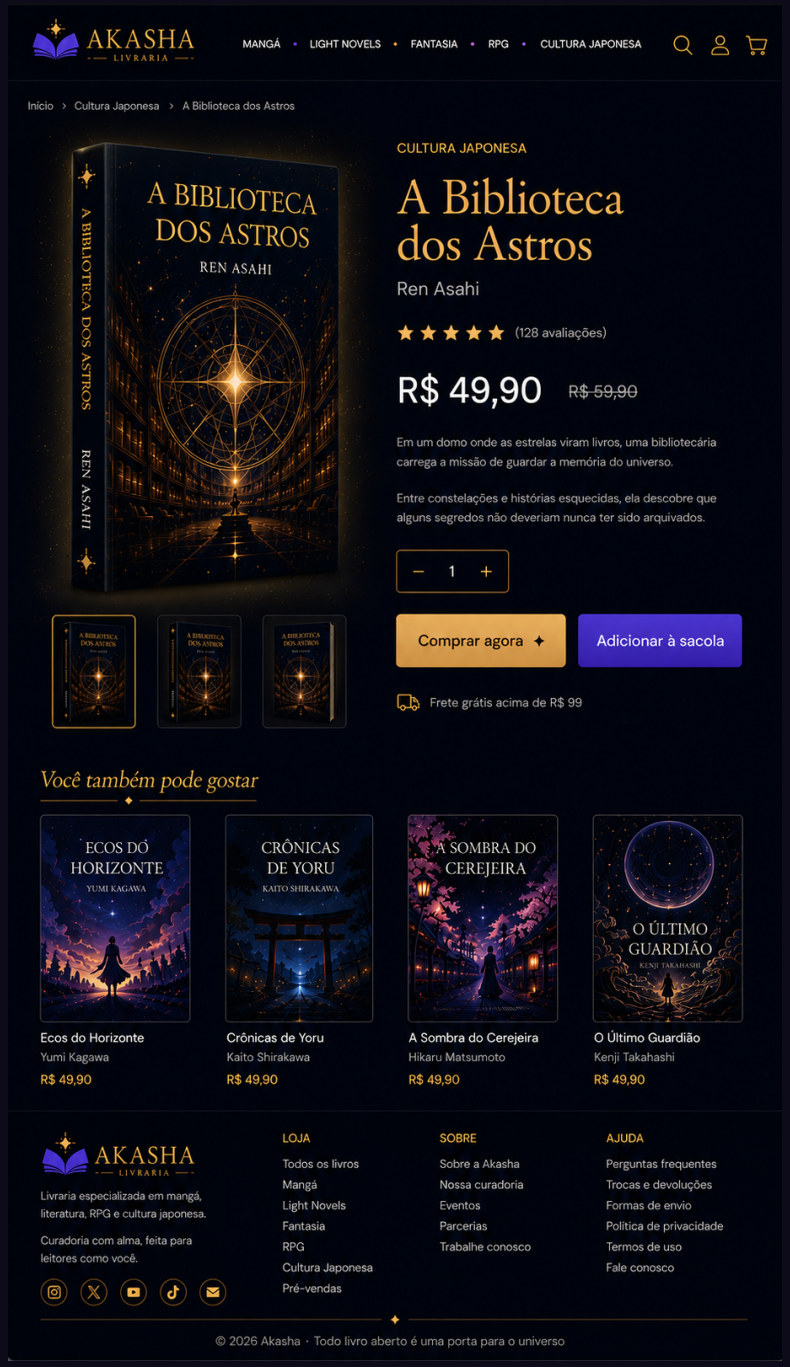
AJUDA
Perguntas frequentes
Trocas e devoluções
Formas de envio
Política de privacidade
Termos de uso
Fale conosco

© 2026 Akasha · Todo livro aberto é uma porta para o universo

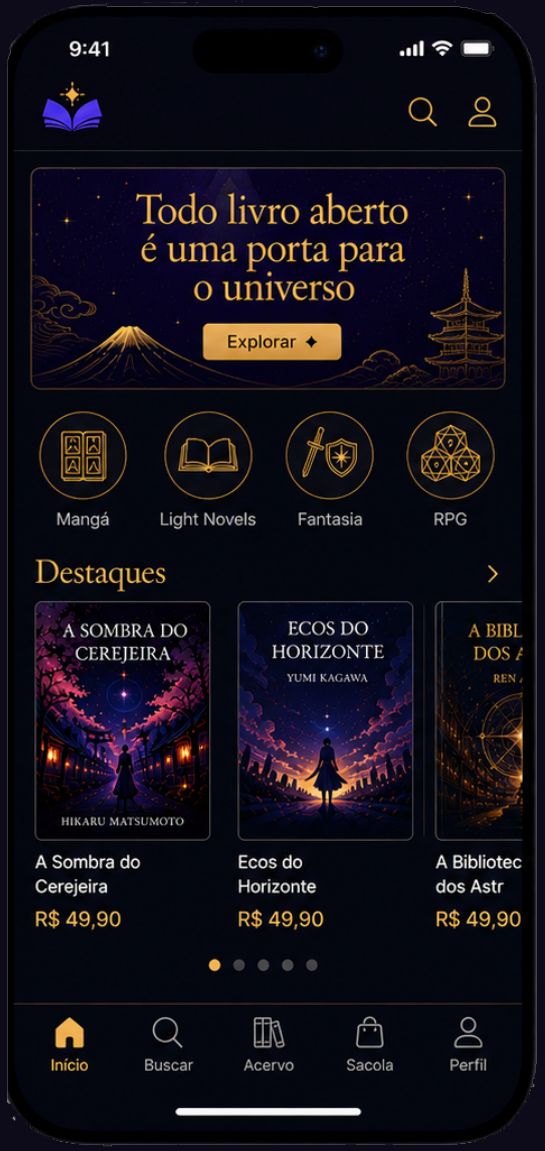

9:41
Todo livro aberto é uma porta para o universo
Explorar
Mangá
Light Novels
Fantasia
RPG
Destaques
A SOMBRA DO CEREJEIRA
HIKARU MATSUMOTO
ECOS DO HORIZONTE
YUMI KAGAWA
A Sombra do Cerejeira
R$ 49,90
Ecos do Horizonte
R$ 49,90
R$ 49,90
Início
Buscar
Acervo
Sacola
Perfil
9:41
A Biblioteca dos Astros
A BIBLIOTECA DOS ASTROS
REN ASAHI
CULTURA JAPONESA
A Biblioteca dos Astros
Ren Asahi
(128 avaliações)
R$ 49,90
Em um domo onde as estrelas viram livros, uma bibliotecária carrega a missão de guardar a memória do universo.
Comprar agora
Adicionar à sacola
Início
Buscar
Acervo
Sacola
Perfil


AKASHA
LIVRARIA
MANGÁ • LIGHT NOVELS • FANTASIA • RPG • CULTURA JAPONESA
Todo livro aberto é uma porta para o universo
Curadoria de mangá, literatura e cultura japonesa
Explorar acervo
Explore por mundo
Mangá
Light Novels
Fantasia
RPG
Destaques da semana
Ver tudo →
A SOMBRA DO CEREJEIRA
HIKARU MATSUMOTO
A Sombra do Cerejeira
R$ 49,90
ECOS DO HORIZONTE
YUMI KAGAWA
Ecos do Horizonte
R$ 49,90
A BIBLIOTECA DOS ASTROS
REN ASAHI
A Biblioteca dos Astros
R$ 49,90
CRÔNICAS DE YORU
VOLUME I
KAITO SHIRAKAWA
Crônicas de Yoru Vol. 1
R$ 49,90
Pré-vendas abertas
Garantir o meu
Receba o mapa do universo Akasha
seu@email.com
Assinar
Novidades, recomendações e conteúdos exclusivos direto no seu e-mail.
AKASHA
LIVRARIA
Livraria especializada em mangá, literatura, RPG e cultura japonesa.
Curadoria com alma, feita para leitores como você.
LOJA
Todos os livros
Mangá
Light Novels
Fantasia
RPG
Cultura Japonesa
Pré-vendas
SOBRE
Sobre a Akasha
Nossa curadoria
Eventos
Parcerias
Trabalhe conosco
AJUDA
Perguntas frequentes
Trocas e devoluções
Formas de envio
Política de privacidade
Termos de uso
Fale conosco
© 2026 Akasha · Todo livro aberto é uma porta para o universo

SITE-Produto
Dark MODE



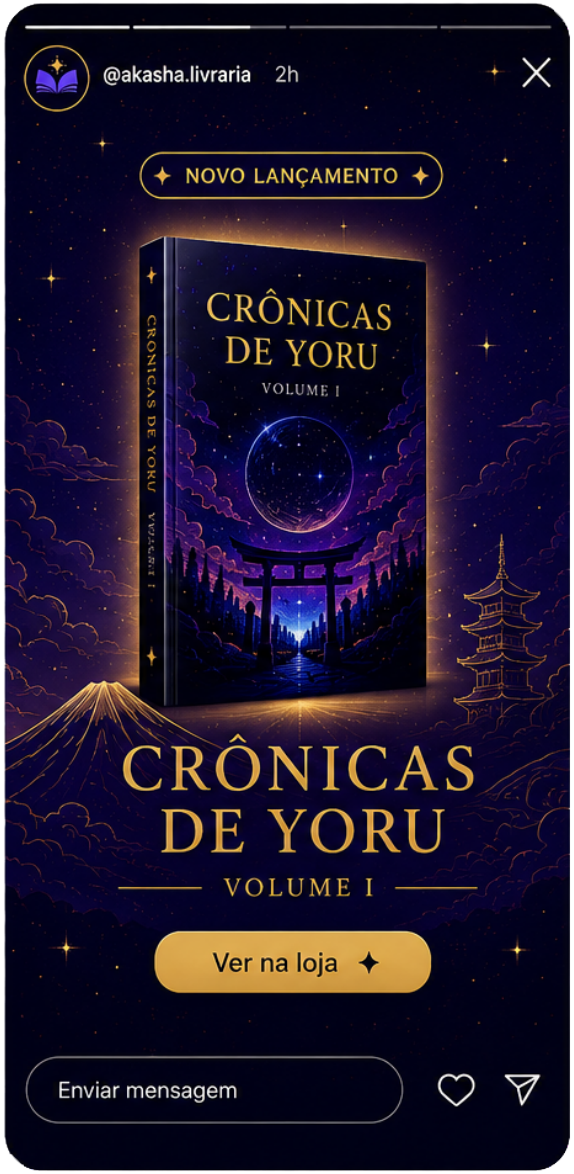
APP Mobile
Dark MODE





INSTAGRAM FEED




@akasha.livraria 2h
NOVO LANÇAMENTO
CRÔNICAS DE YORU
VOLUME I
CRÔNICAS DE YORU
VOLUME I
Ver na loja
Enviar mensagem


@akasha.livraria 2h
Entre páginas, encontramos mundos
@akasha.livraria
Enviar mensagem


@akasha.livraria 2h
Clube de Leitura
Sábado · 16h
Qual sua escolha?
Shonen
Seinen
Enviar mensagem

Sua Pré-Venda foi Confirmada !

seu@email.com

Sua Pré-Venda foi Confirmada !

Olá!

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since 1966.



Send Aa

A assinatura usa a versão horizontal do logo, mantendo o e-mail leve e legível em qualquer cliente.








ibe Stock | #103880786

04

Aplicação em:

Impressos

Cartão de Visita





AKASHA
LIVRARIA

São Paulo, 7 de junho de 2026

Prezado(a),

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Atenciosamente,
Akasha Livraria

Rua das Livrarias, 100 ✦ São Paulo ✦ akasha.com.br ✦ contato@akasha.com.br


AKASHA
LIVRARIA
Rua das Livrarias, 100 · São Paulo · SP



"Acompanha cada compra.
É a marca que segue com
o leitor, página após página."


AKASHA
LIVRARIA
AKASHA
LIVRARIA





"Cada compra chega embrulhada
porque receber um livro também
é parte da história."



♦

05

Aplicação em:

Ambientes & Objetos

FAIXADA AKASHA

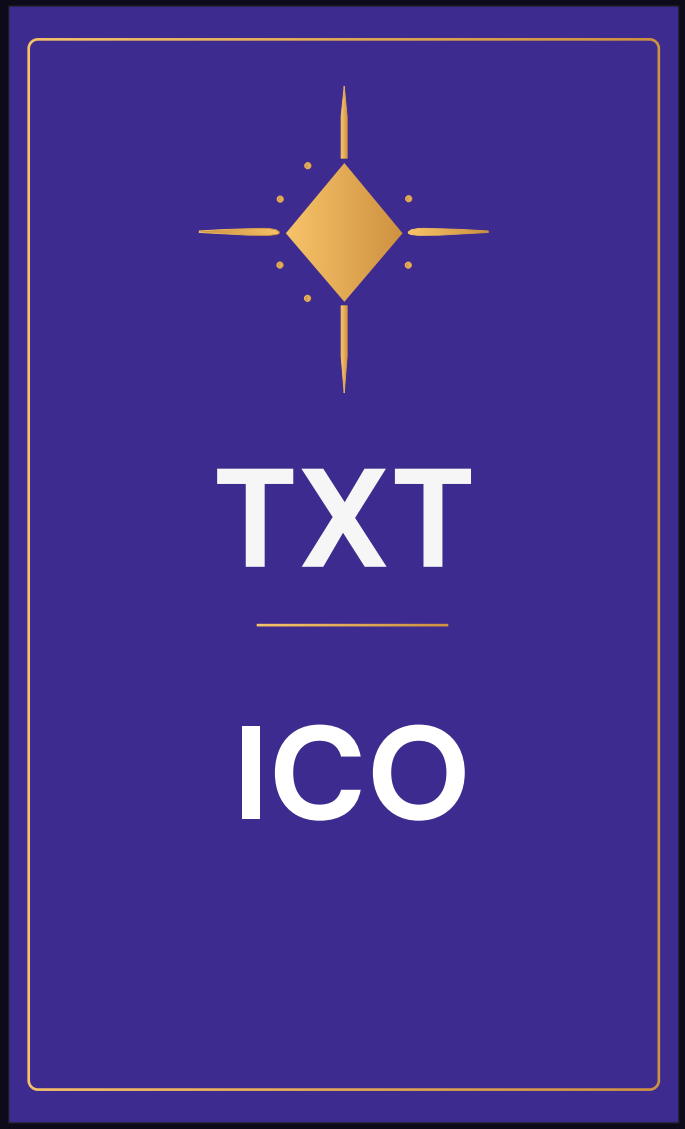


DIA


AKASHA
LIVRARIA
MANGÁ
ROMANCE
FANTASIA
RPG
AKASHA
LIVRARIA

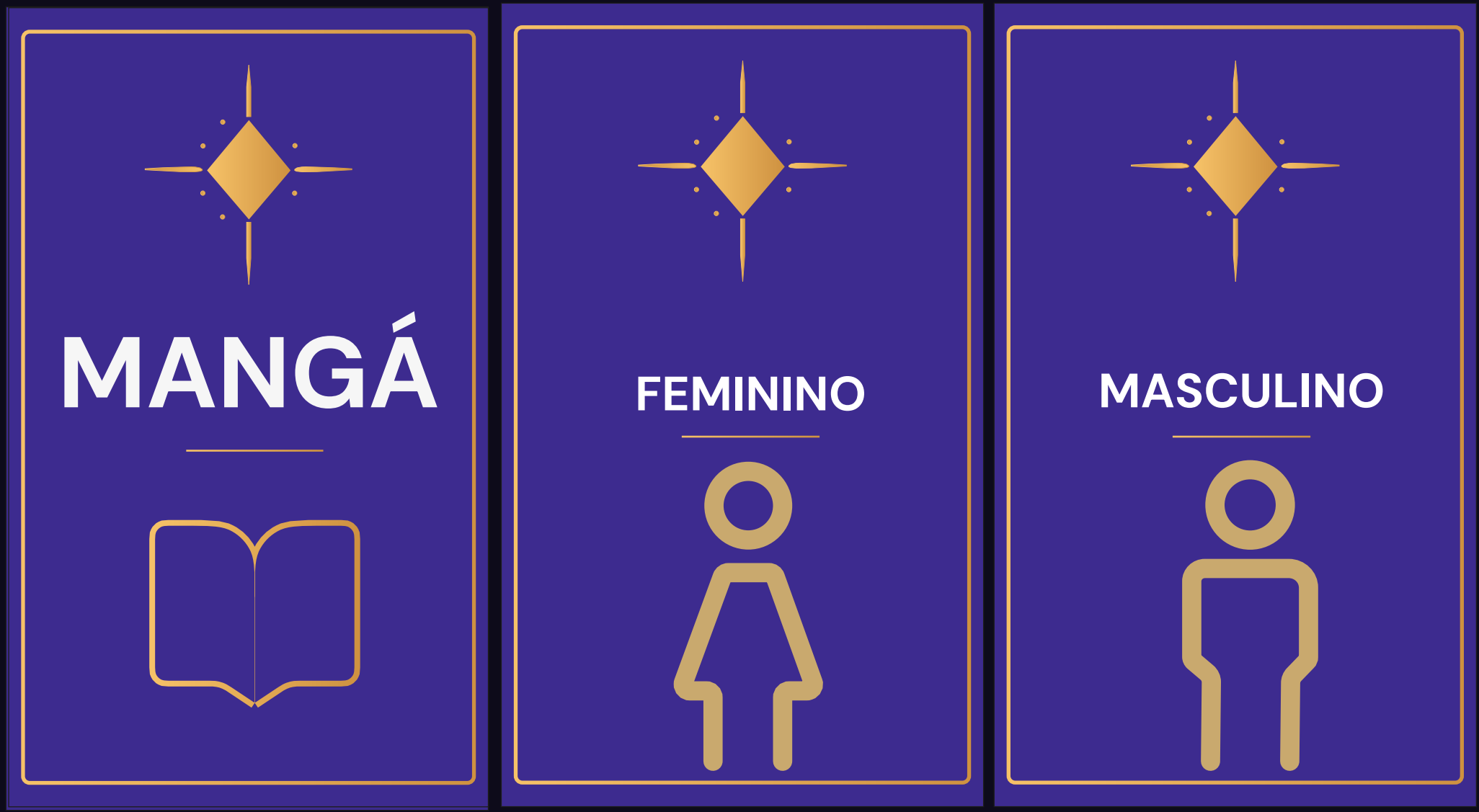
NOITE


Todo livro aberto é uma porta para o universo
AKASHA
LIVRARIA
ATLAS ESTELAR
A BIBLIOTECA CELESTE
サイレンス
SILENCE
O CÉU DA MEIA-NOITE
星を見つめて
CRÔNICAS DO INFINITO



PLACA MODELO

*Padrão apenas obrigatorio para Placas de Sinalização Verticais



PLACAS DE EXEMPLO

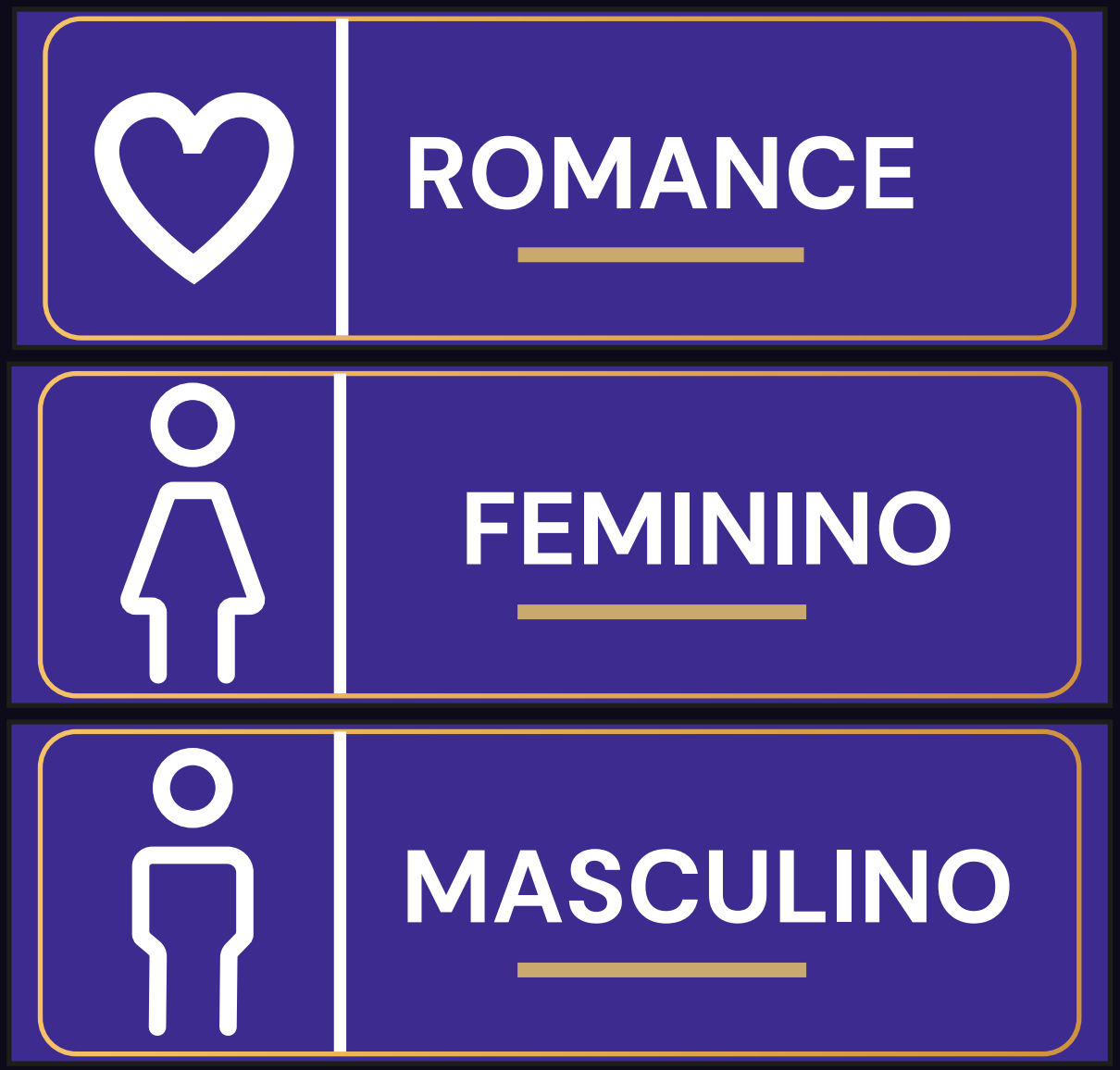


EXEMPLO PRÁTICO



PLACA MODELO

*Padrão obrigatorio apenas para Placas de Sinalização Horizontais



Exemplos de Placas



Exemplo Prático

Uma loja Akasha não é um depósito de livros é uma biblioteca cósmica feita lugar. Cada unidade deve provocar a mesma sensação: a de entrar num templo acolhedor do conhecimento, onde a madeira aquece, a luz convida ao recolhimento e o ouro pontua a escuridão como estrelas.
O ambiente não grita; ele acolhe e encanta. Que estes princípios guiem qualquer espaço que leve o nome Akasha, para que o leitor reconheça a marca antes mesmo de ler a placa.

Conceito Terorico sobre o Ambiente Interno das Lojas AKASHA

Vida verde

Plantas, trepadeiras e um galho de cerejeira trazem respiro e o toque japonês. O cósmico precisa de raízes.

Madeira e penumbra

Estantes, mesas e piso em madeira escura. Nada de branco clínico nem metal frio o calor do material é a base de tudo.

Luz quente e dirigida

Spots e luminárias douradas iluminam os livros e deixam os caminhos em meia-luz. A penumbra aconchega; a claridade de supermercado está proibida.

O anil como céu

Paredes e placas em anil profundo são o fundo cósmico onde o ouro brilha. O anil é o espaço o ouro é a estrela.

Sinalização suspensa, sempre igual

Placas penduradas seguem um único sistema: ouro, nome do gênero, filete dourado. Muda o nome, nunca a estrutura.

A voz nas paredes

Frases da marca:
("Todo livro aberto é uma porta para o universo") aparecem em placas pelo espaço o tom de voz também decora.



EXEMPLO PRÁTICO

Camisetas



ECOBAG


AKASHA
LIVRARIA
Todo livro aberto é uma porta para o universo

GARRAFA



CANETA



CRACHÁ

Com Cordão



Sempre consulte este material ao utilizar a marca AKASHA.
Para dúvidas ou casos não citados aqui, fale com o time por e-mail:
marca@akasha.com.br
É importante salientar que o conteúdo deste material é confidencial e de uso interno ou de fornecedores autorizados. Fica vedada, portanto, sua reprodução sem autorização da área responsável pela marca.

Desenvolvido por:

Sytrion

"Aqui termina o guia. Começa a história."

AKASHA · Manual de Marca

Identidade visual, conceito e design

2026 · Primeira Edição · v1.0

Manual de Marca desenvolvido por: Gustavo Ribeiro da Costa

AKASHA

©2026 AKASHA